



CHARGE(E) DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL (F/H)

Dans le cadre de l'expansion d'ANTHÈNEA, leader dans la conception de suites hôtelières flottantes haut de gamme, nous sommes à la recherche d'un(e) Chargé(e) de Communication et Marketing Digital passionné(e) par le monde du marketing numérique et les dernières avancées en matière de communication.

Ce poste, en relation étroite avec le service commercial, offre une opportunité exceptionnelle de contribuer à notre développement international. Si vous rêvez de vous impliquer dans le secteur du nautisme et de l'hôtellerie, si vous possédez un niveau d'anglais solide, ce poste basé au sein de notre site de production à Lannion, dans les Côtes-d'Armor, pourrait être la prochaine étape de votre carrière. Vos missions consisteront à :

- élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale
- gérer le calendrier éditorial des médias sociaux
- animer nos réseaux sociaux et notre site web
- améliorer le référencement de notre site
- rédiger des articles orientés SEO
- créer des contenus de communication tant en interne qu'en externe
- piloter nos campagnes d'emailing (idéalement via HUBSPOT)
- Participer à l'organisation de notre présence lors de salons professionnels.
- concevoir le récit pour nos événements, story telling, contribuant ainsi à renforcer notre image de marque et à accroître notre visibilité à l'échelle mondiale.

Si vous êtes prêt(e) à relever ces défis passionnants et à apporter votre expertise en marketing digital à une entreprise en pleine croissance, nous vous invitons à postuler pour ce poste clé au sein d'ANTHÈNEA. Rejoignez notre équipe dynamique et contribuez à façonner l'avenir de notre marque dans l'industrie du tourisme à l'international. Une expérience dans l'hôtellerie/tourisme est un vrai plus.

CDD 3 Mois prolongeable 35 heures
rémunération selon expérience